

Nieuws van het salon Les nouvelles du salon

17/01/2007

Bezoekerscijfers in stijgende lijn

Het salon is nu al een succes. Gisteravond steeg het totaal aantal bezoekers tot 172.240 bezoekers. Dit is 10,4% beter dan in 2005.



Nombre de visiteurs en augmentation

Le salon est dorénavant déjà un énorme succès. Hier soir, le nombre de visiteurs s'élevait à 172.240. Donc une augmentation de 10,4% par rapport au Salon 2005.

Truck & Transport 2007 een unaniem en overweldigend succes

De vakbeurs Truck & Transport die gisteravond de deuren sloot, wordt door exposanten en bezoekers unaniem een groot succes genoemd.

In de eerste plaats is er de groeiende populariteit. Deze tweede editie verwelkomde op vier dagen tijd zowat 34.000 bezoekers+, een kwart meer dan de eerste, ook al succesvolle editie. Bovendien blijkt het een professioneel zeer interessant publiek geweest te zijn, perfect in lijn met het opzet van deze vakbeurs. De exposanten zijn zeer tevreden over het aantal contacten. Truck & Transport slaagt dus ook in dat opzicht om zijn B2B-doelstelling volledig waar te maken.

De Sectie Bedrijfsvoertuigen van FEBIAC drukt dan ook haar uitdrukkelijke wens uit om op het ingeslagen pad verder te gaan. De transportsector heeft een dergelijke beurs nodig om op een kostenefficiënte manier haar cliënteel te bereiken en de promotie van haar producten en diensten te voeren. Bovendien vragen onze leden expliciet om Truck & Transport verder uit te bouwen.

Samen met hen zijn wij er van overtuigd dat alle facetten van het wegtransport een plaats verdienen op Truck & Transport. Samen met haar leden zal organisator FEBIAC zich dan ook met enthousiasme inzetten om bij de volgende editie van Truck & Transport, in 2009, opnieuw een stap vooruit te zetten qua efficiëntie en representativiteit.

Truck & Transport 2007 un succès unanime et époustouflant

Le salon professionnel Truck & Transport, qui a fermé ces portes hier soir, est qualifié unanimement de grand succès.

Tout d'abord il y a la popularité croissante. Pour cette deuxième édition, on a accueilli en quatre jours de temps quelque 34.000 visiteurs, ce qui est un quart de plus que lors de la première édition qui, elle aussi, était un franc succès. De plus, le public s'est avéré professionnellement très intéressant, et tout à fait en ligne avec le but de ce salon. Les exposants se montrent très satisfaits du nombre de contacts. Truck & Transport a donc réussi à accomplir pleinement sa vocation B2B.

La Section Véhicules Utilitaires de FEBIAC exprime donc explicitement son souhait de continuer dans la même voie. Le secteur du transport routier a besoin d'un tel salon pour toucher d'une façon budgétairement efficace sa clientèle et de faire la promotion de ses produits et services. De plus, nos membres nous demandent formellement de développer davantage Truck & Transport.

Tout comme eux, nous sommes convaincus que toutes les facettes du transport routier méritent leur place dans ce salon. En collaboration avec ses membres, FEBIAC s'investira avec enthousiasme pour que la prochaine édition de Truck & Transport, en 2009, progresse à nouveau en termes d'efficacité et de représentativité.



Auto SPOTTER