

La Suzuki Splash, Design et Développement

La création des lignes de la nouvelle Suzuki Splash et de sa sœur jumelle, l'Opel Agila 2, a été placée sous la houlette d'Akira Kamio, designer en chef du projet. Dans les lignes qui suivent, M. Kamio nous décrit toute l'évolution du design de la Splash, des premiers croquis à la production en série.
</br>

Le processus de création des lignes de la Splash a débuté en octobre 2003 avec une enquête sur la perception du design du Wagon R+ par les marchés d'Europe et d'autres régions du monde. Il faut savoir que le Wagon R est LE best-seller dans la catégorie des mini-voitures au Japon. Toutefois, l'appréciation par les européens des lignes du modèle spécialement créé pour eux, le Wagon R+, n'était pas entièrement positive. Certes, les gens complimentaient la voiture dans son ensemble et notamment son intérieur si agréable (par exemple, le point de vision situé assez haut et donc la bonne visibilité qui en résultait, de même que l'espace disponible et la possibilité de dégager un plancher de chargement plat en repliant les sièges arrière d'un seul geste) mais, en revanche, ils trouvaient que la voiture arborait un design trop proche « d'une camionnette » et que ses lignes manquaient de style. Suzuki a constaté qu'en dépit de sa compacité extérieure, cette voiture intéressait en majorité un public assez âgé. Pour la Splash, le plus grand défi à relever aura été de marier un style plus séduisant avec les qualités intérieures déjà parfaitement maîtrisées par Suzuki. Dès lors, le travail sur le design extérieur et intérieur a commencé avec les trois objectifs majeurs :
</br>

1. Créer un style jeune et dynamique (en rupture avec le style « boîte »)

</br>
2. Faire évoluer et même transcender les performances de base du Wagon R+

</br>
3. Offrir à la Splash des performances aérodynamiques propices à la réduction de la consommation et des émissions de CO₂.
</br>

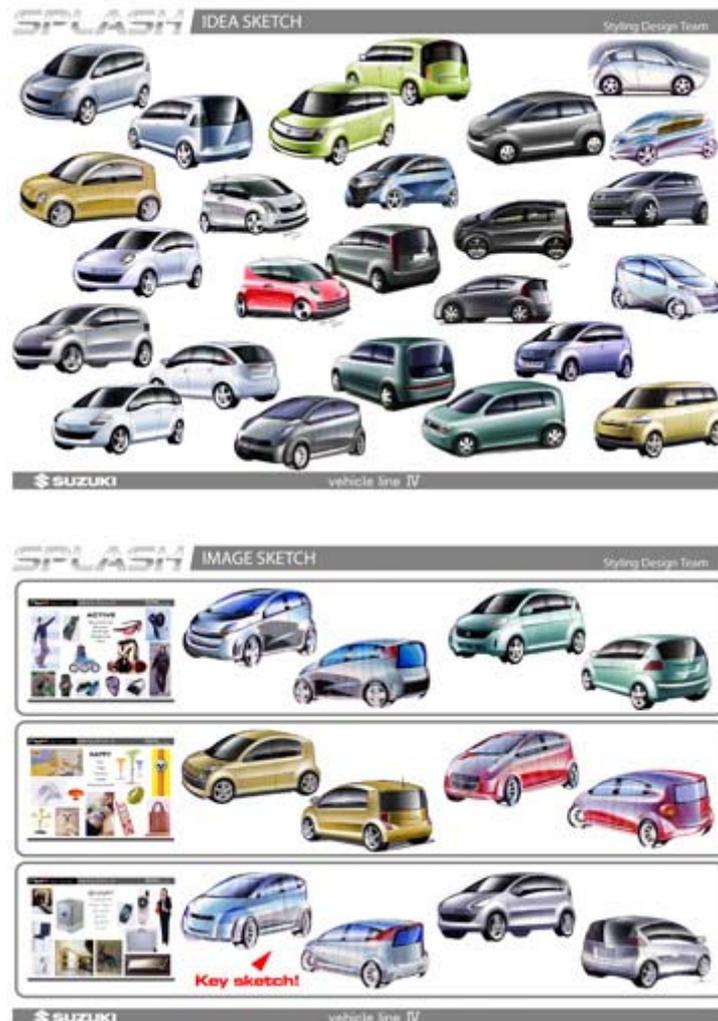


Suzuki a constitué pour cela un « team » de dix personnes (designers spécialisés en extérieurs, en intérieurs ainsi que modeleurs) que nous avons envoyé en Allemagne en janvier 2004. Ces personnes y ont passé près de six mois à étudier avec leur regard de designers japonais les styles de vie européens proches de l'automobile et à dessiner et sculpter des carrosseries et des intérieurs.
</br>

Création du Style Extérieur

</br>

Beaucoup d'idées ont été jetées sur le papier, de nombreux croquis ont été dessinés et l'avis des distributeurs Suzuki européens a été fortement sollicités sur les lignes ébauchées afin de guider au mieux notre ligne de conduite.
</br>



</br>

Trois dessins de carrosserie ont été sélectionnés puis sculptés à l'échelle, en trois dimensions, pour les proposer à des consommateurs « ordinaires » lors

d'évaluations marketing tenues en Allemagne, en Italie et au Royaume-Uni. La Proposition A montrait un look sportif, stable, qui faisait oublier la hauteur de la voiture. La Proposition B arborait des lignes plutôt « mignonnes », plus aptes à séduire un public féminin. Enfin, la Proposition C proposait un look contemporain soulignant le côté fonctionnel de la voiture.
</br>



</br>

La Proposition A fut la plus appréciée. Il a été constaté bien clairement que les gens préfèrent un design sportif, des lignes faisant appel au cœur, même s'il s'agit d'un « minispace ». Le team a donc décidé de créer une maquette grandeur nature de la Proposition A reprenant tous les desiderata en termes de dimensions, de performances et de style.
</br>



</br>

Nantis de cette grande maquette, le team a pu reprendre ses évaluations marketing et obtenir encore plus de données pertinentes.
</br>

Les Grandes Caractéristiques du Style de la Suzuki Splash

</br>

Tout au long du développement stylistique de la Splash, Suzuki s'est attaché à lui conférer un look stable en dépit d'une hauteur approchant les 1 600 mm. Il s'agit d'une dimension clef pour un « minispace » mais l'écueil à éviter était de rendre celui-ci maladroitement haut, visuellement parlant. La marque s'est également concentrée sur des lignes sportives et jeunes, capables, au quotidien, de véhiculer toute la passion inhérente à l'ensemble des modèles stratégiques de Suzuki.

</br>

La ligne de pavillon est arrondie (en arc entre les montants de pare-brise et l'extrémité du toit) avec une vitre arrière pratiquement verticale afin d'allonger visuellement le toit et l'habitacle tout en favorisant l'efficacité aérodynamique. A ce titre, le Cx de la Splash n'est que de 0,32. Des marquages latéraux arrondis ont été sculptés et courent depuis les flancs jusqu'au hayon. La silhouette qui en résulte est osée, séduisante et assurément peu commune car difficile à réaliser avec une voiture aussi petite que la Splash. De même, la recherche d'un style sportif et intrépide a été combiné à un profil en coin (comme la forme des vitres latérales, des projecteurs frontaux et des feux arrière surélevés) avec une face avant à plusieurs facettes (dont les coins arrondis ont été particulièrement travaillés). Enfin, les roues situées aux quatre coins de la carrosserie sont surmontées d'arches saillantes pour souligner la stabilité et l'agilité de la Splash en dépit de sa hauteur importante.
</br>



</br>

Le Project Splash (Dévoilé au Mondial de l'Automobile de Paris 2006)

</br>

Le concept-car Project Splash, dévoilé au Mondial de l'Automobile de Paris à l'automne 2006, joua le rôle de version d'annonce pour la version de série de la Splash et a permis de vérifier et de valider auprès du public les orientations prises pour le design définitif. Tant à l'intérieur qu'à l'extérieur, la carte de la séduction a été jouée. Il transparaît de l'émotion avec des lignes qui incarnent la jeunesse, la gaieté, le plaisir, en phase parfaite avec le nom « Splash ». Et comme le Project Splash était un modèle de Salon, il présentait un toit panoramique en verre pour mettre en valeur la douceur de la ligne de pavillon avec des piliers chromés qui semblaient flotter dans la surface vitrée. L'accueil extrêmement positif du public parisien nous a donné confiance pour la suite.
</br>



</br>

Création du Style Intérieur

</br>

En ce qui concerne le design intérieur, les maîtres mots, dès les premiers dessins, furent « jeune et utile ». D'entrée de jeu, il a été intégré des équipements spécifiques comme un tableau de bord en couleur (pour un style plus jeune), un levier de vitesses monté sur la console (plus facile à manipuler) et un grand plateau vide-poches (une idée déjà présente dans le modèle précédent).
</br>





</br>

Grâce à la modélisation informatique en trois dimensions, des rendus très réalistes des deux meilleurs projets ont été faits, dérivés des croquis préparatoires. Ensuite, des évaluations marketing ont été menées comme pour le style de la carrosserie.

</br>



</br>

Au moment de sculpter la maquette d'argile grandeur nature, il a été incorporé, en plus du tableau de bord coloré et du levier de vitesses monté sur la console, une nouvelle idée : un grand tachymètre rond, très lisible, situé juste en face du conducteur. Le processus de création de la maquette a permis de mener une évaluation approfondie du design.
</br>



</br>

Caractéristiques Clef du Design Intérieur de la Splash

</br>

La forme de base du tableau de bord de la Splash est celle d'un plateau accueillant tous les petits objets personnels que l'on a envie d'y placer au cours d'un trajet. La console centrale apparaît de manière très fluide depuis le compartiment situé au sommet du tableau de bord jusqu'au levier de vitesses. Cette console est légèrement inclinée vers le conducteur pour rencontrer sa main de la manière la plus naturelle possible. Son inclinaison confère à cette console une allure sportive encore soulignée par une bordure métallique. Quant aux commandes affleurantes, elles évoquent la qualité, le bon goût et la délicatesse.
</br>

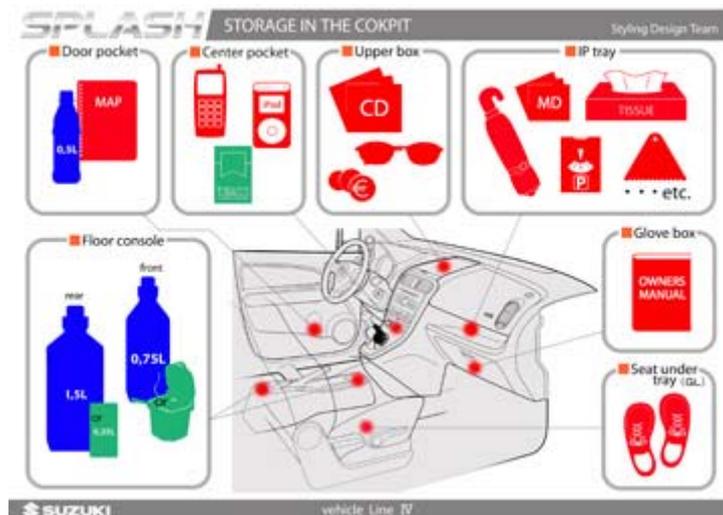
La décision de proposer un tableau de bord coloré (la caractéristique intérieure la plus frappante) étant prise, il a été décidé d'aller plus loin et d'offrir le choix entre plusieurs coloris, le but étant de créer un effet tendance comme on peut le faire avec le tissu des sièges. Pour le grand tachymètre placé en face du conducteur, un fond blanc a été choisi, et les voyants de clignotants ont été placés à sa périphérie. Le style du reste de l'habitacle est coordonné aux thèmes du tableau de bord. Ici l'ovale prédomine, pour les ouïes de ventilation, l'afficheur à cristaux liquides, les poignées de portes, le rétroviseur, etc. et dans le détail : les fossettes et autres marquages sculptant le tableau de bord coloré ont une forme ovale.
</br>



</br>

Soucieux de ne pas perdre de vue les aspects pratiques, outre la boîte à gants, des petits espaces de rangement ont été intégrés : boîtier pour des pièces de monnaie, espace vide-poches convenant à un téléphone portable et des porte-bouteilles pouvant accueillir chacun une bouteille d'un demi-litre à un litre et demi.

</br>



</br>

Création de la Palette de Couleurs

</br>

La palette de couleurs de la nouvelle Splash a pris forme en même temps que son habitacle. Puisqu'il fallait tenir compte à la fois de la faisabilité industrielle et de la coordination chromatique des formes intérieures et des diverses pièces destinées à être colorées. La palette de coloris et les matériaux de revêtement ont été

développés en collaboration étroite avec les ingénieurs chargés de la voiture.

</br>

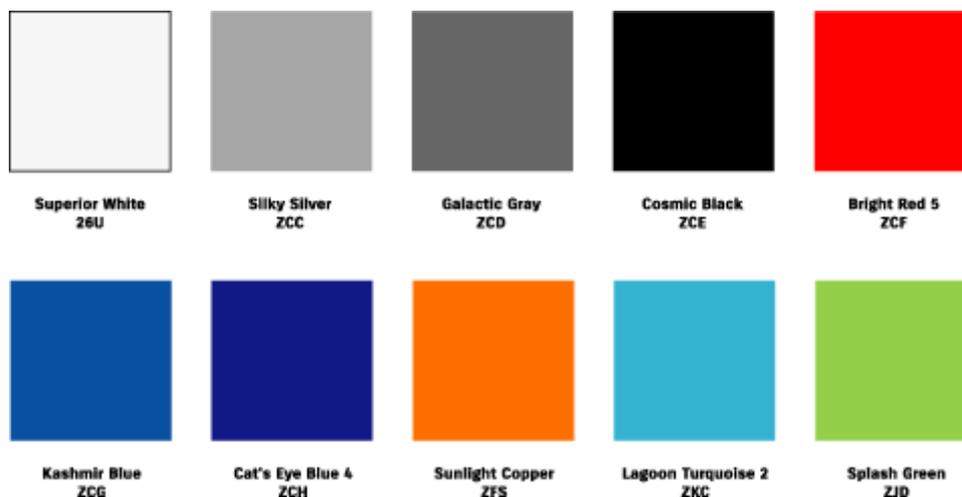
1. Création de la palette extérieure

</br>

Pour créer la gamme de coloris extérieurs, il a été tenu compte d'une part du besoin d'exprimer à travers ces couleurs toute la personnalité de la voiture et d'autre part du nécessaire équilibre entre couleurs « commerciales » utilisées pour la promouvoir au mieux et couleurs plus « traditionnelles ».
</br>

Avec les couleurs « commerciales », on évoque une énergie très spontanée en phase avec le nom « Splash ». Au vu des tendances du marché, la couleur appelée Bleu Lagon a été créée pour le concept-car Project Splash. Les réactions parisiennes ayant été très positives, il fut décidé de reprendre cette nuance comme base de développement pour le modèle de série.
</br>

Afin de combiner la facilité de production, essentielle pour une voiture de série, et la richesse expressive de la teinte qu'arborait le concept-car, Suzuki a travaillé de concert avec un fabricant de peintures automobiles et les ingénieurs Suzuki. Fruits de ces efforts, deux teintes sont finalement nées du Lagon Bleu. L'une de ces nuances, Vert Splash, est citron vert avec une touche de bleu. Elle évoque l'énergie et la joie de vivre. L'autre, Lagon Turquoise, est un peu plus sombre et plus douce que le Bleu Lagon. A ces deux nouvelles couleurs, nous avons adjoint huit teintes existantes pour créer une palette riche de dix coloris.
</br>



</br>

2. Création des coloris intérieurs

</br>

Dans l'habitacle, le fait d'utiliser non pas des peintures mais des matériaux colorés pour revêtir certaines parties du tableau de bord (couvercle de l'airbag passager et visière du tachymètre) a représenté un grand défi. De nombreux plastiques colorés ont dû être évalués en fonction de leur résistance à la décoloration, des reflets qu'ils induisaient dans le pare-brise, etc. Trois teintes ont finalement été créées : bleu, noir et gris.
</br>

Pour coordonner le tissu des sièges à ces accents de couleur, trois nuances : bleu, noir et turquoise ont été adoptées. (tableau en annexe).
</br>

Une autre tâche relativement délicate a été de créer des plastiques argentés d'excellente qualité pour les inserts décoratifs du tableau de bord. D'habitude, ces pièces sont tout simplement peintes. La principale difficulté des plastiques argentés est l'irrégularité du flux de plastique au moment du moulage. C'est pourquoi l'équipe de designers a travaillé main dans la main avec les ingénieurs pour résoudre ce problème. La quantité d'additifs métalliques a été optimisée, la distribution des particules de différents diamètres, de même que le substrat plastique lui-même. Des techniques d'analyse des flux de plastique ultramodernes ont été utilisées pour optimiser la forme des moules. Cela se perçoit dans l'entourage du compteur de vitesse, dans les boutons de commande du système audio et dans le pommeau du changement de vitesses, entre autres.
</br>



Black interior with black + turquoise two-tone fabric seats



Black-blue interior with black + blue two-tone fabric seats



Black interior with black fabric seats